



Sonko Dynasty

STORIES CONNECT US ALL

Sonko Dynasty in Finland is a versatile Private Trading Company (Business ID: 3346292-2) that can be summarized as follows:

A. Main Areas of Business:

1. **Craftsmanship:** Designing, building, and selling craft materials such as traditional musical instruments and stories in the form of books, audios, visuals and so on.
2. **Print on Demand:** Creating customized t-shirts, hoodies, and other products, driving inspiration from African heritage.
3. **Digital Services:** Offering digital skills services, including:
 - Building websites for clients, especially artists.
 - Website management services through subscription plans.
 - Assisting with formatting and publishing books for clients.

B. Core Values

1. **Artisanship:** Commitment to artistry and instrument making.
2. **Creativity:** Offering customized and personalized products through print on demand.
3. **Digital Empowerment:** Providing digital solutions to clients, empowering them in the online space.

4. **Customer Support:** Ensuring customer satisfaction through quality services and ongoing support.

C. Unique Selling Proposition (USP)

1. A one-stop-shop for traditional musical instruments, personalized apparel, and digital services.
2. Expertise in website development, management, and digital skills training.
3. Tailored solutions for clients seeking both physical and digital products/services.

Mission:

To blend tradition with innovation, offering high-quality traditional instruments, personalized merchandise, and digital services to enrich the lives of our customers.

Vision:

To be a leading provider of traditional musical instruments, custom apparel, and digital solutions, fostering creativity, cultural appreciation, and digital literacy.

This summary captures the diverse offerings of Sonko Dynasty company and emphasizes its commitment to craftsmanship, creativity, and digital empowerment.



Sonko Dynasty

STORIES CONNECT US ALL

Sonko Dynasty on Suomessa toimiva monipuolinen yksityinen yritys (Y-tunnus: 3346292-2), jonka liikeidea tiivistetysti on:

A. Päätoimialat:

1. **Luova työ:** Luovien töiden suunnittelu, rakentaminen ja myyminen, mukaan lukien perinteiset musiikki-instrumentit sekä tarinat kirjojen, äänikirjojen ja visuaalisten tuotteiden muodossa.
2. **Tilauspainatus:** Yksilöllisesti räätälöityjen t-paitojen, huppareiden ja muiden tuotteiden luominen, jotka saavat inspiraatiota afrikkalaisesta kulttuuriperinnöstä.
3. **Digitaaliset palvelut:** Digitaalisten palveluiden tarjoaminen, mukaan lukien:
 - Verkkosivujen rakentaminen asiakkaille, erityisesti taiteilijoille.
 - Verkkosivustojen hallintapalvelut kuukausittaisella tai vuosittaisella tilauksella.
 - Kirjojen muotoilu ja julkaiseminen eri alustoilla.

B. Perusarvot

1. **Käsityö:** Sitoutuminen taiteelliseen työskentelyyn ja instrumenttien valmistukseen.
2. **Luovuus:** Räätelöityjen ja personoitujen tuotteiden tarjoaminen tilauspainatuksen avulla.
3. **Digitaalinen monimuotoistaminen:** Digitaalisten ratkaisujen tarjoaminen asiakkaille, tavoitteena heidän näkyvyytensä monimuotoistaminen sähköisillä alustoilla.
4. **Asiakastuki:** Asiakastyytyväisyyden varmistaminen laadukkailla palveluilla ja jatkuvalla tuella.

C. Ainutlaatuinen myyntiehdotus (USP)

1. Keskitetty palvelu perinteisille musiikki-instrumenteille, personoiduille vaatteille ja digitaalisille palveluille.
2. Asiantuntijuus verkkosivustojen kehittämisessä, hallinnassa ja digitaalisten taitojen koulutuksessa.
3. Räätelöidyt ratkaisut asiakkaille, jotka etsivät sekä fyysisiä että digitaalisia tuotteita/palveluita.

Tehtävä:

Sekoittaa perinteitä innovaatioihin tarjoamalla korkealaatuisia perinteisiä soittimia, räätälöityjä tuotteita ja digitaalisia palveluita asiakkaidemme elämän rikastamiseksi.

Näkemyks:

Olla johtava perinteisten musiikki-instrumenttien, räätälöityjen vaatteiden ja digitaalisten ratkaisujen toimittaja, joka edistää luovuutta, kulttuurin arvostusta ja digitaalista lukutaitoa.

Tämä yhteenveto kuvaa Sonko Dynasty –yrityksen monipuolista tarjontaa ja korostaa sen sitoutumista ammattitaitoon, luovuuteen ja digitaaliseen monimuotoisuuteen.